

Pino[®]

eldondevivor

thegiftofliving

ledondevivre



**Conoce nuestros proyectos en
www.livingpino.com**



Más de cuarenta años sin dejar de **creer, crear y crecer**

“Desde 1980 continuamos el legado de Pedro Pino creando cocinas y baños para ser vividos.

Con exigencia y rigor, nos siguen acompañando la ilusión y el esfuerzo que Pedro Pino nos ha transmitido como forma de vida, de entender las relaciones, el hogar, el trabajo y la familia.

Más de 40 años trabajando desde nuestras instalaciones de Villafranca de Córdoba para mejorar la vida de las personas, superando retos y alcanzando nuevos objetivos.”

Pedro Pino
Fundador



Una historia familiar al otro lado de la cocina

Muchas historias familiares son historias de cocina, construidas alrededor de una receta o de una mesa. Pino es una historia familiar desde 1980 que tiene lugar al otro lado de la cocina: pensándolas y fabricándolas.

En Pino, el reto del relevo generacional se ha traducido en una consolidación empresarial que ha permitido, desde la sólida condición de fabricantes, orientarse a claves que han fortalecido su competitividad, permitiendo cultivar nuevos valores junto a otros que ya estaban muy arraigados en la compañía:

- Compromiso con el empleo local.
- Igualdad.
- Mantenimiento de altos estándares de calidad en procesos, productos y servicios.
- Orientación al cliente.
- Sostenibilidad. Planta fotovoltaica para autoabastecimiento energético.
- I+D+i en productos y servicios, colocando el diseño en el centro de todos los procesos.



En Pino tenemos el don de vivir

- Empresa familiar internacional de capital 100% andaluz.
- Empresa líder en fabricación de cocinas y baños a nivel nacional
- Más de 70 empleados en su planta de fabricación de Villafranca de Córdoba.
- Red comercial de distribución en toda España.
- Presencia internacional en Portugal, Francia, México y Oriente medio.
- Facturación de más de 7 millones de euros en 2022.
- Planta de fabricación y servicios con más de 55.000 m².



Somos fabricantes

Nuestra planta de fabricación y servicios de 55.000 m² dotada con la tecnología más innovadora, nos permite ser más eficientes, ahorrar costes y ofrecer fechas de entrega seguras y competitivas.

Más de cincuenta personas aseguran cada día un producto y un servicio eficaz y alineado con las tendencias.

La unión de procesos y tecnología nos permite una capacidad de respuesta en fabricación y gestión de incidencias fiable, comprometida y eficaz.



Diseñamos entornos para **mejorar la vida de las personas**

El diseño está situado en el centro del proceso, entendido como una herramienta estratégica para cambiar metodologías, crear nuevos productos y mejorar el bienestar de las personas.

Nuestros diseños de cocina y baño se definen por su capacidad de transmitir nuestra visión, misión y valores.

Fernando Salas, interiorista de primer nivel nacional, firma la nueva colección de cocinas y baños, dando protagonismo a los matices de la vida en cada espacio.

“Ahora podemos decir que diseñamos cocinas, además de fabricarlas. Y esto es un valor diferencial enorme que nos abre a nuevos y, sobre todo, estimulantes proyectos y clientes.”

Juana Pino
Directora General Pino



La gran familia Pino

El posicionamiento estratégico actual ha colocado la responsabilidad social corporativa en el centro de la cultura empresarial. El compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social es una oportunidad para imaginar y comprometerse con el futuro.

Trabajamos para crear valor dentro y fuera anticipándonos a las necesidades de las personas a través de la innovación para así, mejorar el entorno.

Apostamos por captar a los mejores profesionales y brindarles un aprendizaje continuo que garantice el crecimiento profesional y personal de nuestros empleados.

Compromiso con la seguridad y salud de nuestros empleados y de todas nuestras partes de interés.



El don de ser socialmente responsables

El posicionamiento estratégico actual ha colocado la responsabilidad social corporativa en el centro de la cultura empresarial. El compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social es una oportunidad para imaginar y comprometerse con el futuro.

Trasladamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nuestra cultura corporativa, seleccionando los principales indicadores e identificándolos con metas concretas:

- Salud (ODS 3): La salud y bienestar de los empleados y de todos los trabajadores a lo largo de toda la cadena de valor es fundamental para la compañía.
- Educación de calidad (ODS 4): El compromiso de Pino con una educación de calidad se concreta en la formación permanente de nuestros empleados y colaboradores.
- Trabajo decente (ODS 8): Comprometidos con el empleo local de calidad.
- Infraestructuras e innovación (ODS 9): Apostamos por la I+D+i para transformar nuestro modelo industrial.
- Consumo y producción sostenible (ODS 12): Mejorar nuestros sistemas de producción avanzando hacia un modelo de economía circular.

Área de prensa: www.livingpino.com/prensa

El departamento de comunicación de Pino pone a tu disposición el área de prensa on-line, donde encontrar material multimedia y contenido para su difusión.

Además, estamos a tu disposición en:

comunicacion@livingpino.com

+34 954 905 047 / +34 691 924 496

Pino®

www.livingpino.com



pino@livingpino.com

+34 957 190 011

Camino Viejo de Córdoba s/n
14420 Villafranca de Córdoba
Córdoba (Spain)



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera
de hacer Europa

AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina